



Facultad de Ciencias
Económicas y Administrativas
Universidad de Concepción



7
AÑOS

**Universidad Acreditada
NIVEL DE EXCELENCIA**
Docencia de pregrado · Gestión institucional
Docencia de postgrado · Investigación
Vinculación con el medio
Hasta noviembre de 2030

DIPLOMADO EN

MARKETING DIGITAL & E-COMMERCE PARA LA PYME



— DIPLOMADOS ONLINE



www.faceaudec.cl



OBJETIVO GENERAL

Formar profesionales capaces de proponer y desarrollar un plan de marketing digital utilizando herramientas, técnicas y estrategias del marketing digital y de e-commerce para la correcta comunicación digital de las empresas de hoy.



PERFIL DE EGRESO

Los y las profesionales que tienen conocimientos en marketing digital y analítica son cada vez más demandadas en el mercado laboral, y tener estos conocimientos les permite ser más competitivas en el mundo empresarial.

Al finalizar este programa, el o la profesional será capaz de:

- Aplicar estrategias de comunicación y marketing digital para personas naturales, pequeñas y medianas empresas que contribuya a la efectividad en la forma de comunicar sus negocios.
- Gestionar un negocio digital mediante la aplicación de nuevas estrategias de marketing digital con el objetivo de establecer mejoras a través de la innovación digital en la comunicación y ventas de sus negocios
- Tomar decisiones basadas en estrategias de branding, el manejo de redes sociales, la publicidad digital, e-commerce y la conexión entre estas, entendiendo el entorno digital y las necesidades de la PyME.
- Fomentar el uso de herramientas digitales, para la igualdad de oportunidades en la difusión de los pequeños negocios y/o emprendedores, reconociendo las ventajas del uso de las nuevas tecnologías vs medios tradicionales, tanto en la ayuda al medio ambiente y la optimización de recursos económicos en las acciones de difusión.





PLAN DE ESTUDIOS

ASIGNATURAS	DURACIÓN EN SEMANAS	HORAS SINCRÓNICAS	HORAS ASINCRÓNICAS	TOTAL HORAS
La aplicación del Marketing Digital para las PyMES de hoy	3	15	14	29
Comunicación digital de marca en la PyME	3	15	14	29
Técnicas de Manejo de redes sociales y Publicidad Digital	4	20	18	38
Aplicación del E-commerce	3	15	14	29
Community manager & marketing de contenido	4	20	18	38
Desarrollo de un Plan de Marketing digital para PYME	4	20	18	38
Aplicación de un plan de marketing digital	3	15	12	27
	24	120	108	228



PROGRAMAS DE ASIGNATURAS



LA APLICACIÓN DEL MARKETING DIGITAL PARA LAS PYMES DE HOY

Este curso tiene como objetivo entregar conocimientos sobre la gestión de un negocio mediante la aplicación de nuevas estrategias de marketing digital con el objetivo de establecer mejoras a través de la innovación en la difusión.

COMUNICACIÓN DIGITAL DE MARCA EN LA PYME

La actividad curricular proporciona los conocimientos más relevantes para que las personas participantes propongan y desarrollen aspectos de Branding en los planes de Marketing Digital según evaluación de su relevancia contextual dentro de la estrategia y problemática de la organización.

TÉCNICAS DE MANEJO DE REDES SOCIALES Y PUBLICIDAD DIGITAL

La presencia efectiva en redes sociales y la implementación estratégica de la publicidad digital son elementos cruciales para el éxito de las pequeñas y medianas empresas (PyMEs). Este curso está diseñado para dotar a los y las participantes de las habilidades esenciales para gestionar de manera efectiva las redes sociales y aprovechar al máximo las oportunidades de la publicidad digital.

APLICACIÓN DEL E-COMMERCE EN LA PYME

La actividad curricular proporciona los conocimientos esenciales, para aquellos y aquellas estudiantes que no provengan de esta especialidad, permitiendo comprender la relevancia de la gestión comercial al interior de sitios web y/o plataformas de intercambio comercial. Incluye el aprendizaje, de manera simple y efectiva, desde los conceptos básicos e importantes, hasta la aplicación de estrategias comerciales aplicados al desarrollo de un negocio establecido como PYME.



PROGRAMAS DE ASIGNATURAS



PROGRAMAS DE ASIGNATURAS

COMMUNITY MANAGER & MARKETING DE CONTENIDO

La actividad curricular proporciona los conocimientos esenciales, para aquellas personas que no provengan de esta especialidad. Incluye el aprendizaje, de manera simple y efectiva, desde los conceptos importantes, hasta la aplicación de estrategias de contenidos para una efectiva comunicación comercial de la PYME.

DESARROLLO DE UN PLAN DE MARKETING DIGITAL PARA PYMES

En la actualidad, las empresas e instituciones necesitan establecer una presencia en línea para mantenerse competitivas. Es evidente que desarrollar una estrategia comercial sin estar actualizado en cuanto a un plan de marketing digital es equivalente a ofrecer un producto sin conocer a su público objetivo.

Asumir este proceso de transformación digital no solo abre numerosas oportunidades para los negocios, sino que también implica la necesidad de contar con un plan de marketing digital exhaustivo y detallado. Este plan debe incluir objetivos claros, estrategias definidas y acciones específicas para poder aprovechar al máximo las posibilidades que ofrece el entorno digital.

APLICACIÓN DE UN PLAN DE MARKETING DIGITAL

La actividad curricular proporciona los conocimientos esenciales, para aquellos y aquellas estudiantes que no provengan de esta especialidad. Incluye el aprendizaje, de manera simple y efectiva, desde los conceptos importantes, hasta la aplicación de estrategias de contenidos para una efectiva comunicación comercial de la PYME en el mundo online.



PROGRAMAS DE ASIGNATURAS





GONZALO SAN MARTÍN

Ingeniero Comercial

Magíster Administración
de Empresas

Especialización en:

Marketing y Administración de
empresas



YUSEF HADI

Publicista

Magíster en Comunicación
Estratégica y Negocios.

Especialización en:

Comunicación y
Marketing



FRANCISCO ISLA

Publicista

Magíster en Comunicación
y Periodismo

Diplomado en Creatividad
e Innovación

Especialización en:

Marketing y Branding



MYRIAM CÁ CERES

Publicista

Magíster en Comunicación
Estratégica

Diplomado en Social Media
y Marketing Digital

Especialización en:

Publicidad, diseño y
comunicación corporativa



MARCELO BALDOVINO

Ingeniero en Marketing

Comunicador Audiovisual

Diplomado en Ventas y

Gestión Comercial

Especialización en:

Comunicación y Marketing



SERGIO ESCOBAR

Ingeniero Comercial

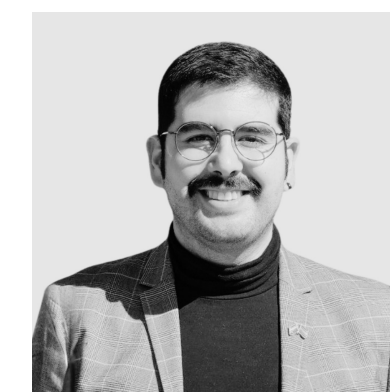
Magíster en

Recursos Humanos

Magíster en Tecnología Digital

Especialización en:

Marketing y transformación
digital



DANIEL PALOMERO

Relacionador Público

Mención Marketing

Magister en Docencia para
la educación superior

Especialización en:

Marketing digital,
comunicación estratégica,
Evaluación y métricas de la
comunicación.



INFORMACIÓN

Horas : 120 horas sincrónicas
108 horas asincrónicas

Modalidad : Clases online

Arancel : \$1.800.000

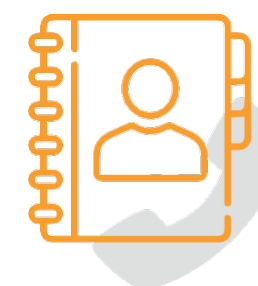
Inicio : Julio 2024

Horario : Lunes y Miércoles
de 19:00 a 21:30 hrs.

Promociones o descuentos:

10% pago contado y 20% Alumni UdeC
(descuentos no acumulables)





CONTÁCTANOS

Whatsapp +56 9 4850 3262

Correo diplomadosfacea@udec.cl

web www.faceaudec.cl



FaceaUdeC



Facultad de Ciencias
Económicas y Administrativas
Universidad de Concepción



7 AÑOS **Universidad Acreditada**
NIVEL DE EXCELENCIA
Docencia de pregrado · Gestión institucional
Docencia de postgrado · Investigación
Vinculación con el medio
Hasta noviembre de 2030